

КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

ВАШ ГАРДЕРОБ = ВАШ УСПЕХ



Анна Шахбазян, имиджмейкер и аромадизайнер
www.annashahbazyan.com

О Б И М И Д Ж Е . Л И Р И Ч Е С К О Е

В наше время такие понятия, как «персональный бренд», «имидж», «стиль» стали не просто очень употребительными, а превратились в часть культуры и образа жизни для многих.

Культура развития блогеров, СММ, предпринимательства - в самых разных его аспектах, как внутри, так и вне компаний - все это является классным стимулом к развитию себя как личности и бренда.

В чем разница между стилем и имиджем?

Стиль - это ваша личная мелодия звучания, она не зависит от трендов, контекста или целей. Это то, что делает вас вами, ваша личная тональность и то, как вы проявляетесь в мире.

Имидж, в отличие от стиля, всегда направлен на конкретную цель. Это стратегия, где стиль используется как один из инструментов, для того, чтобы вы оказались там, где желаете. Для имиджа всегда есть контекст, определенная среда и в его основе лежат ваши желания. Имидж - очень многогранное понятие, и включает в себя множество инструментов - стиль, визаж, манера речи, аромат, образ жизни, поведение и многое другое.

О Б И М И Д Ж Е . Л И Р И Ч Е С К О Е

В имидже не существует шаблонов и правил. Имидж - это прочувствовать разные грани себя и грамотно преподнести их окружающим, в зависимости от контекста. Стил - не направлен на цель, это мелодия звучания каждого человека. Поэтому он является одним из мощных инструментов имиджа.

Смысл имиджа в том, чтобы не пытаться надеть маску, а быть собой.

Именно быть, а не казаться. Иначе в какой-то момент, даже самая безупречная и грамотная имидж- стратегия может сработать против вас.

Поэтому не менее важно уделять внимание не только тому, как выглядите, но и тому, что у вас внутри.

Возможно, я вас сейчас разочарую - но волшебной таблетки не существует.

Есть некие направления, которыми можно вдохновиться - но в плане применения их на практике - это очень индивидуально. Не всем нужна одна и та же брендовая сумка или же базовый гардероб в исключительно нейтральных тонах.

Мир личного бренда и имиджа - это исследовать себя, свои особенности, лаконично их подавать в контексте ситуаций, а также быть готовым регулярно инвестировать в себя.

Желаю вам удивительных открытий, исполнения желаний и уверена, что приоткрыв для себя часть этой Вселенной, вы уже не сможете остаться равнодушными!

ВАШ ГАРДЕРОБ = ВАШ УСПЕХ

Что определяет успешный гардероб, который будет играть вам на руку?

1. Он отражает ваши особенности, таланты и "фишки"
2. Вы четко понимаете, какой результат хотите получить в итоге, какая у вас цель
3. Вы подбираете образ к конкретной ситуации (например, на переговорах или интервью)

ЛИЧНАЯ
"ФИШКА"



КОНТЕКСТ



ВАША
ЦЕЛЬ



СТРУКТУРА ГАРДЕРОБА

Если вы хотите, чтобы ваш гардероб был максимально функциональным - очень хорошим решением будет разделить его на капсулы, в зависимости от вашего образа жизни и хобби.

Капсула - это набор, как правило, из 10 вещей и аксессуаров, которые сочетаются друг с другом

Если вы основное время проводите в офисе, то
75-80% гардероба - это ваша деловая капсула
Остальные 20% можно поделить между модными новинками сезона и вещами на выход, спорт и так далее.

Задание:

Проанализируйте ваш гардероб в соответствии с вашим образом и стилем жизни. Насколько он соотносится с вашими целями?
Какое количество вещей и образов, которые потенциально могут помочь вам достичь профессиональных вершин?

КОЭФФИЦИЕНТ КОНСЕРВАТИВНОСТИ

В зависимости от того, чем вы занимаетесь и в какой компании работаете, ваш гардероб может быть более или менее строгим.

Элементы высокой степени консервативности :

DOs

1. наибольший контраст между костюмом и блузкой
2. четкие лаконичные формы
3. отсутствие декоративности (рисунок ткани, аксессуары, цвет)
4. только костюм (жакет + юбка, жакет + платье)
5. чулки / колготы только телесного цвета

DON'Ts

1. белый цвет – только блузка
2. крупные серьги, в т.ч. в виде колец
3. сочетание блестящей и матовой фактуры в одном костюме
4. светлая обувь, туфли с открытым мысом

ВЫСОКИЙ КОЭФФИЦИЕНТ КОНСЕРВАТИВНОСТИ



НИЗКИЙ КОЭФФИЦИЕНТ КОНСЕРВАТИВНОСТИ



ДЕЛОВАЯ КАПСУЛА ЖЕНЩИНЫ



ДЕЛОВАЯ КАПСУЛА МУЖЧИНЫ



A collection of men's clothing items including shirts, jackets, trousers, shoes, and accessories. The items are arranged in a grid-like fashion. The top row features a small set of three shirts (dark, light, and white), a brown belt, a pair of socks (grey and red), a dark scarf, a silver watch, a brown leather bag, a dark puffer jacket, a brown leather jacket, a dark blue double-breasted jacket, a grey double-breasted jacket, and a light beige double-breasted jacket. The middle row includes a grey t-shirt, a dark blue long-sleeved shirt, a dark grey long-sleeved shirt, a light grey button-down shirt, a black suit jacket, a grey suit jacket, a dark blue suit jacket, a brown suit jacket, and a tan suit jacket. The bottom row shows a pair of tan trousers, a pair of dark blue jeans, a white long-sleeved shirt, a light blue long-sleeved shirt, a light pink long-sleeved shirt with a dark tie, a dark blue long-sleeved shirt, a pair of black dress shoes, a pair of brown leather shoes, and a pair of brown leather shoes.

ВАРИАНТЫ БИЗНЕС-ГАРДЕРОБА



ВАРИАНТЫ БИЗНЕС-ГАРДЕРОБА



ВАРИАНТЫ БИЗНЕС-ГАРДЕРОБА



АРОМАТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА



Парфюмерия в настоящее время переживает настоящий бум - неудивительно, что простой выбор аромата может вызвать трудности и сомнения.

При выборе аромата для работы, в первую очередь, проясните для себя - какие эмоции вы хотите испытывать на работе, желаете ли вы продвижения по службе или же наладить контакты в коллективе? Как и в личном стиле, очень важно учитывать вашу должность и статус.

При выборе аромата беспримесным вариантом для женщин будут легкие цветочные, прозрачные или же морские ароматы. Для мужчин - сочетание древесных, травяных и цитрусовых нот.

Безусловно, сейчас очень много ароматов unisex, поэтому всегда прислушивайтесь к себе! Важно - пробуйте ароматы, ведь истинную их красоту и понять, насколько они подходят именно вам - можно, только ощутив их соприкосновение с кожей.

Если не знаете, с чего начать - бренд Jo Malone - отличное поле для экспериментов. Формулы их ароматов можно смешивать между собой, создавая уникальную индивидуальную композицию. А ингредиенты, очень легкие по текстуре, - будут прекрасным дополнением к вашему бизнес-образу.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ БРЕНДЫ

Paul Smith

Moss Bros.

J.Crew

Mr Porter

Hackett

Ted Baker

M&S

Reiss

Karen Millen

Massimo Dutti

Joseph

T.M.Lewin

Hawes & Curtis

Ralph Lauren

Cotton Club



Я - имиджмейкер, аромадизайнер, и фея-крестная, которая исполняет мечты! До открытия собственной имидж-практики я более 5 лет работала в HR и рекрутмент консалтинге между Лондоном и Москвой.

Более подробно обо мне и моих услугах
www.annashahbazyan.com